

老若男女を問わず、(C)に生ナフは目より扱
 を始めた同種の融資商品の発行額が二億円近く
 に達している。企業の設備投資向け資金需要が
 伸び悩む中、各金融機関とも全国有数の農産物
 の産地である県内農家の顧客開拓に力を入れ始
 めている。



3月に千葉銀が出展した「フ
 ーデックスジャパン2008」(千
 葉市の幕張メッセ)

千葉銀 小口で顧客 銚子信金 実行額2億

千葉銀行が手掛ける「ちばぎんビジネスローン・アグリ」は融資上限が五百万円以内の小口融

同行はそのすき間をついて、小口融資で顧客を開拓。これまでに融資実行件数が約二十件、金額が約一億円になった。同商品は利用した匠選市の農家は「無担保で素早く資金が手に入ることが決め手となった」と語る。

農業者との接点作りにも積極的に取り組んでいる。今年三月、幕張メッセ(千葉市)で行われた食の商談会「フーデックスジャパン2008」に地方銀行として初めて参加。複数の地銀が共同で開催する国内外の商談会

ただ取引関係を築くことと土地の有効活用の提案や遺言・信託業務などの

た農業者向けローン商品「みのり」の融資を順調に伸ばしている。六月末、契約を結んだ。担保を設

ウ確保に農林公庫や基金協会との契約交渉を進めているという。

県内一般廃棄物6%増

06年度 97年度比、人口増影響

環境白書

千葉県は十日、二〇〇七年版の環境白書を発表。〇六年度の家庭などが出した一般廃棄物の排出量は二百四十六万ト、前の年度より〇・七%減少しているが、一九九七年度と比べると六・〇%増えた。人口増加に加え、一人当たりのごみ排出量がなかなか減らないことが要因となった。

白書によると、一般廃棄物量の直近のピークは〇三年度の二百四十八万三千ト。一人一日当たり

後、一人当たりの量は〇四年度に千四百四十四トまで減ったが、〇六年度は千五百三十三トと減少が一服。却灰をセメント材料にして、高温で溶かして舗装用レンガに使ったりする取り組みが功を奏している。

一方、〇六年度のリサイクル率は二四・六%。

白書は温暖化ガス削減の取り組みとして、臨海

部企業の事例を紹介。ボ

活用による燃料油節約な

前年度比で〇・三%増、九七年の一八・八%からは五・八%向上した。焼却灰をセメント材料にして、高温で溶かして舗装用レンガに使ったりする取り組みが功を奏している。

京成バスは七月十九日から九月二十八日までの約二カ月間、千葉県内から富士急ハイランド(山梨県富士吉田市)や御殿場プレミアム・アウトレット(静岡県御殿場市)への日帰り直行ツアーを実施する。今春に実施して好評だったため、観光客や買い物客が多い夏場

に再び運行する。東名自動車道と中央自動車道経由の二ルートを走る。中央ルートはJR柏駅を午前六時三十分に出発、松戸駅をへて九時半に富士急ハイランドに着く。一方、東名ルートは京成津田沼駅を午前六時二十分に出発、JR津田沼、西船橋、新浦

安の各駅を経て富士急ハイランドに十時、御殿場に十時五十分に着く。価格(大人)は両ルートとも、富士急ハイランドの一日バス付き片道復プランが七千二百円。中央ルートの富士急ハイランド一日バス付き片道プランが五千七百円。東名ルートで御殿場までの往復プランが三千五百円。片道プランが二千円。

市の自社ビル内で製造する。今秋をメドにクリームや美容液を発売。試験販売で消費者の好みや需要を調査し、来春までに乳液や化粧水なども含めた商品群をそろえる。美白をテーマにした商品群の開発も検討していく。静岡市の自社ビルは本格生産するには設備が小規模で手狭。自社ブランドの知名度を上げるには試用品などの生産も必要になるため、新工場を建設することを決めた。

目黒リニア、夏も実施

京成バスは七月十九日から九月二十八日までの約二カ月間、千葉県内から富士急ハイランド(山梨県富士吉田市)や御殿場プレミアム・アウトレット(静岡県御殿場市)への日帰り直行ツアーを実施する。今春に実施して好評だったため、観光客や買い物客が多い夏場

に再び運行する。東名自動車道と中央自動車道経由の二ルートを走る。中央ルートはJR柏駅を午前六時三十分に出発、松戸駅をへて九時半に富士急ハイランドに着く。一方、東名ルートは京成津田沼駅を午前六時二十分に出発、JR津田沼、西船橋、新浦

安の各駅を経て富士急ハイランドに十時、御殿場に十時五十分に着く。価格(大人)は両ルートとも、富士急ハイランドの一日バス付き片道復プランが七千二百円。中央ルートの富士急ハイランド一日バス付き片道プランが五千七百円。東名ルートで御殿場までの往復プランが三千五百円。片道プランが二千円。

市の自社ビル内で製造する。今秋をメドにクリームや美容液を発売。試験販売で消費者の好みや需要を調査し、来春までに乳液や化粧水なども含めた商品群をそろえる。美白をテーマにした商品群の開発も検討していく。静岡市の自社ビルは本格生産するには設備が小規模で手狭。自社ブランドの知名度を上げるには試用品などの生産も必要になるため、新工場を建設することを決めた。

長南町に化粧品工場

自社ブランドで参入

アムスライフ サイエンス

設備を含め八億円を投じて千葉県長南町に新工場を建設する。主力商品の健康補助食品は中高年齢が主な顧客

り込む。自社グループで一定。製造設備は四ライン制作するTV通販番組の新たな商材に育てる。新工場は長南町のガルブ所有地に建設。延べ

化粧品は肌の手入れなど

工事安全大会に担当者120人参加 京業ガス 京業ガスはこのほど、